



Checklist de Lanzamiento de Single

Organiza tu música como un/a pro:
sin estrés, sin caos.



www.jennifersolanaav.com

🎵 ¿Vas a lanzar un single y no sabes por dónde empezar?

Tranquilo/a. Muchos artistas independientes se pierden entre fechas, tareas, prensa, contratos... y al final su música pasa desapercibida.

Por eso he creado esta **Checklist de Lanzamiento:**

Una guía práctica con todos los pasos que necesitas para organizar tu próximo single sin estrés, sin caos y sin olvidar nada importante.

🌟 **Qué encontrarás dentro:**

- ✓ Tareas clave semana a semana
- ✓ Fechas que no puedes saltarte
- ✓ Tips para promo, redes y playlists
- ✓ Espacio para tus notas y fechas

Con esta hoja tendrás un plan realista para que tu música llegue a más gente... y tú solo te concentres en crear.

📌 Soy Jennifer Solana — Art Assistant especializada en la industria musical.



Te ayudo a liberar tiempo, organizar tu carrera y hacer crecer tu proyecto.

JS
Jennifer Solana
ART ASSISTANT

PLANIFICACIÓN PREVIA (4-6 SEMANAS ANTES)

Antes de nada: define lo esencial para que todo lo demás funcione sin contratiempos.

- ✓ Define la fecha exacta de lanzamiento.
- ✓ Reserva estudio (si aún no grabaste) o finaliza mezcla y master.
- ✓ Registra tu canción (ISRC y derechos de autor).
- ✓ Diseña la portada oficial del single.
- ✓ Revisa tu presupuesto (promo, videoclip, distribución).

Mis Notas:

DISTRIBUCIÓN Y PLATAFORMAS (3-4 SEMANAS ANTES)

Asegura que tu single llegue a todas partes, bien registrado y visible.

- ✓ Elige tu distribuidora digital (DistroKid, Tunecore, CD Baby...).
- ✓ Sube el single mínimo 3 semanas antes para tener margen.
- ✓ Configura el enlace de pre-save (Spotify, Apple Music).
- ✓ Escribe una breve bio o historia del single.

Mis Notas:

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN (2-3 SEMANAS ANTES)

Prepárate para contarle al mundo que tu música está lista. Aquí empieza la magia de la visibilidad.

- ✓ Diseña contenido visual: teasers, fotos, clips, reels.
- ✓ Prepara un calendario de publicaciones.
- ✓ Redacta una nota de prensa sencilla.
- ✓ Haz lista de blogs, radios, playlists a contactar.
- ✓ Envía primeros correos de prensa.

Mis Notas:

COMUNIDAD Y REDES (1-2 SEMANAS ANTES)

Activa a tu público y crea expectación para que no se pierdan tu estreno

- ✓ Anuncia la fecha en todas tus redes.
- ✓ Comparte enlace de pre-save en bio y stories.
- ✓ Activa recordatorios para fans (IG Countdown, newsletter, etc.).
- ✓ Organiza sorteo, reto o dinámica para dar visibilidad.

Mis Notas:

LANZAMIENTO DÍA-D

¡Ha llegado el gran día! Aquí lo esencial para aprovecharlo al máximo

- ✓ Publica Reel o TikTok anunciando: ¡Ya disponible!
- ✓ Comparte enlace directo en todas tus plataformas.
- ✓ Responde comentarios, comparte stories de fans.
- ✓ Etiqueta medios o playlists para reforzar visibilidad.
- ✓ Agradece públicamente a colaboradores.

Mis Notas:

POST-LANZAMIENTO (1-2 SEMANAS DESPUÉS)

Después del estreno, toca seguir moviéndolo y medir resultados para tu próximo paso

- ✓ Haz seguimiento de streams y resultados.
- ✓ Reenvía a playlists si no aceptaron en la primera ronda.
- ✓ Publica contenido extra: lyric video, acústico, BTS.
- ✓ Guarda estadísticas y aprendizajes para el próximo single.

Mis Notas:

✨ TIP EXTRA

No lances sin plan:

Publicar una canción sin una estrategia clara es como lanzar una botella al mar sin mensaje. Puede tener potencial, pero se pierde entre millones de temas que se suben cada día a Spotify y otras plataformas.

Incluso la mejor canción necesita un plan detrás: fechas, pasos, tareas claras y alguien que se encargue de que todo suceda.

Organiza todo con tiempo:

Planea mínimo 4 semanas antes: define fechas, arma tu contenido, prepara a tu público y asegúrate de que cada parte esté lista.

No improvises todo en la semana del estreno: eso solo trae prisas, errores y oportunidades perdidas.

Y delega lo que puedas:

No tienes que hacer cada detalle tú solo/a.

Un *Art Assistant* como yo está para ayudarte a coordinar cada fase: desde contratos y facturas hasta prensa, redes y lanzamientos.

Así podrás dedicar tu energía a lo más importante: crear tu música y compartirla con el mundo.

📌 **Recuerda:**

Un single bien lanzado no depende solo del talento, sino de la organización detrás.

¿Quieres ayuda para marcar cada punto de esta Checklist y no volverte loco/a en el intento?

No estás solo/a: lanzar música es un trabajo enorme que se hace más fácil (y mucho más efectivo) cuando tienes a alguien organizando cada detalle contigo.



Te ayudo a planificar, coordinar y delegar para que tú solo tengas que hacer lo más importante: crear tu música.

✉ Escríbeme, cuéntame tu próximo lanzamiento y organicemos juntos/as tu plan sin caos.

🌐 www.jennifersolanaav.com

📱 Instagram: @jennifersolanaav